

Date de parution: 17/02/2012

URL: <http://www.creersaboite.fr/cid126174/avisdemamans.com-le-premier-guide-d-achat-communautaire-de-produits-de-la-petite-enfance.html>

Actualité nationale et par département
Agenda
Témoignages
Dossiers
Vidéo
Newsletter + abonnement
Archives de la newsletter
Nouveau

Témoignages



Avisdemamans.com : le premier guide d'achat communautaire de produits de la petite enfance



Elsa Grangier

Interview :

Elsa Grangier (EM Lyon 1999) a une expérience de 11 années passées dans le marketing et le web marketing auprès des sociétés Yves Saint Laurent, AOL et venteprivee.com. Mère de trois enfants, elle est aussi une consommatrice exigeante. Elle vient de lancer Avisdemamans.com, le premier guide d'achat communautaire de produits de la petite enfance. Ce site s'adresse aux mamans à qui il propose des avis, des notes et des guides thématiques sur les produits pour bien choisir ses produits de la petite enfance en vente sur le site. Ce média communautaire concerne aussi les marques qui peuvent tester leurs produits et analyser les comportements des consommateurs.



Ce nouveau guide sur le web se distingue par la qualité de la communauté qu'il agrège :

- Les membres de Avisdemamans.com sont qualifiés en fonction des réponses données à un questionnaire établi par des psychologues. Les segments sont donc plus finement exploitables par les marques.
- Le programme de fidélisation (acquisition de mums) est récompensé par des produits non évalués sur le site. Il garantit donc une indépendance.
- Chaque univers de produits a ses propres critères d'évaluation. Ceci renforce la finesse des avis et des notes attribués.
- Elsa Grangier met en place un système de détection de faux avis. Elle s'est rapprochée de l'Afnor. Elle sera membre de la commission chargée de mettre en place le label qui garantira les sites communautaires respectant les critères de cette certification.

Trois mois après son lancement, Avisdemamans.com enregistre déjà plus de 18 000 visiteurs par mois et compte une communauté forte et engagée de 2 600 fans sur Facebook. Ce panel de consommateurs va intéresser les fabricants, les agences conseils, les Instituts d'études et les medias.

Source : Lettre d'information Paris Pionnières - Décembre 2011 - [Télécharger la lettre](#)

Contacts :

• **Avisdemamans.com**

Avis de Mamans.com Site internet : www.avisdemamans.com

• **Paris Pionnières**



26 rue du Chemin Vert - 75011 Paris
Tél. : 01 44 88 57 70
E-mail : contact@parispionnieres.org
Site internet : www.parispionnieres.org