

## Société

Votre vie

Combats de femmes

Phénomènes de société

Débats et sondages

Portraits de femmes

Dans la vie économique

Dans la vie politique

Dans le monde artistique

Dans le monde associatif et humanitaire

Dans les médias

Tous les articles

### Nos services

**Kaleido star** Jouez et devinez qui est la star


**l'hebdo CONSO**  
Intermarché


### Newsletter Société


vous email


### Top 5 des articles les mieux notés

 Lingerie : Les nouveautés de l'été

 Coiffure tendance pour look de star

 Les astuces pour dépenser moins

 Entrez dans les coulisses de la rédac' !

 Le kaki, c'est trendy !

### le BLOG de l'équipe auFeminin

 **Découvrez le clip de Clara Morgane !**  
Bonjour les filles, J'espère que vous avez passé un bon week-end ! Aujourd'hui était une journée top productive (...)

► Lire l'article



LA QUESTION du jour

Accueil > Société > Portraits de femmes > Dans la vie économique

## Les business women africaines visitent Paris Pionnières



©Paris Pionnières

Aucunement dépayées par le climat de ce jeudi 8 juillet, **18 femmes entrepreneures africaines**, sélectionnées par le ministère des Affaires étrangères pour suivre une formation de trois semaines à l'ENA, **ont investis les locaux de Paris Pionnières**. Cette pépinière 100% féminine accueille, accompagne et aide les jeunes entrepreneures à lancer leur boîte.

Couleurs chaudes, imprimés ethniques et boubous ornés de broderies ont réveillé les locaux de la rue du Chemin Vert.

Provenant de différents horizons (Burkina Faso, Mali, République Démocratique du Congo, Togo, Sénégal ou Cameroun), mais aussi de différents secteurs (alimentaire, agro-alimentaire, cosmétique, tourisme, multimédia, ou encore l'édition), **ces femmes sont, néanmoins, venues dans un même but** : " faire un échange d'expérience, une sorte de voyage d'étude, voir comment s'organise une structure fédérative de ce genre " souligne Cissé Fatimata Kouyate, directrice d'une agence de voyages au Mali.

### > « C'est un modèle qui doit être importé chez nous. »

À la découverte de nouveaux concepts, de nouvelles collaborations mais surtout de contacts et de dialogues, les 18 femmes réparties en petits groupes ont déambulé dans les 500m2 de la pépinière **Paris Pionnières** pour rencontrer leurs alters entrepreneures françaises. Attentives et curieuses, elles ont arpenté les étages munies d'un calepin afin de ne perdre aucune miette sur la démarche de création et la méthode de fonctionnement des divers projets.

Entre distribution de cartes de visite et réflexion sur d'hypothétiques partenariats ou sur l'importation des projets dans leurs pays respectifs, elles ont conclu sur la nécessité d'avoir " ce genre de fédération dans [notre] pays et essayer d'appliquer ce que nous avons appris en une heure de temps. C'est un modèle qui doit être importé chez nous. "

### > La pépinière d'entreprise : un modèle à exporter

Pour **Candide Bamezon Toulan Leguede**, directrice d'une entreprise de créations artisanales et de décoration d'intérieur au Togo, " c'est une idée géniale (...) c'est extraordinaire, les femmes sont pris en charge, elles sont beaucoup plus confiantes". Mais elle n'oublie pas de préciser : " c'est un projet qui coûte très cher ".

Cette femme ambitieuse, membre de l'association des femmes chefs d'entreprise mais aussi de la **fédération des femmes entrepreneures au Togo** ajoute que " dans les pays africains c'est exactement ce dont nous avons besoin car la création d'entreprise est un parcours qui est forcément solidaire. Vous avez l'idée mais comment la mettre en forme pour qu'elle puisse germer et devenir réalité toute seule ? C'est ça le problème. Et puis les fonds de démarrage, c'est ce qui nous fait souvent défaut en Afrique. "

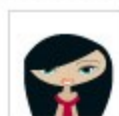
### > Deux maîtres mots : mixité et adaptation

À la question : qu'est-ce qu'une chef d'entreprise en Afrique ?, Cissé Fatimata Kouyate explique que " c'est une question de perception et de prédisposition". En effet, " ce n'est pas seulement l'apanage d'un nom, c'est une résolution personnelle de vouloir s'imposer dans un secteur qu'on connaît". Ainsi, elles ont la légitimité " d'imposer un point de vue à d'autres personnes, qu'ils soient homme ou femme".

**Alain Joyandet**, ancien secrétaire d'État chargé de la Coopération et de la Francophonie, avait précisé lors de sa rencontre avec les femmes africaines : " Vous avez une responsabilité importante car vous représentez un espoir pour les jeunes femmes qui se lancent sur le marché du travail." Car à leur retour, elles devront former d'autres femmes à l'entrepreneuriat en partageant les richesses de leur voyage.

L'avenir est définitivement féminin.

J. Dubois



Publié par la rédaction Société le 15/07/2010 00:15:00

► [Toutes les news Société](#)