

Paris Pionnières : cinq ans d'innovations sociétales

Entreprendre - Écrit par Isabelle Germain - Vendredi, 09 Avril 2010 06:56



Plus de 50 créations d'entreprises, plus de 250 emplois nouveaux créés... En soufflant sa cinquième bougie le 8 avril, Paris Pionnières, l'incubateur au féminin créé par Frédérique Clavel (*photo*) et Marie-Christine Bordeaux, affiche un beau bilan. Précisons que l'article que vous lisez est aussi *pro domo*, puisque LES NOUVELLES news font partie des heureuses entreprises accompagnées par Paris Pionnières. Il y a tant de similitudes entre nos deux démarches.

« Lorsque j'ai vu les 80 créatrices d'entreprises présentes ce soir se lever pour se présenter j'étais très émue. Ce que nous avions imaginé il y a cinq ans s'était réalisé... » confie Frédérique Clavel le soir du cinquième anniversaire de Paris Pionnières le 8 avril. Lorsqu'elles ont créé Paris Pionnières, les fondatrices de cette « [fabrique de Patronnes](#) » comme l'a titré Le Monde, sont parties d'un constat navrant : 5 % seulement des aides à la création d'entreprise bénéficient à des entreprises créées par des femmes alors qu'elles représentent 30 % des créateurs d'entreprises.

Nouvelles richesses

Si'il en est ainsi, c'est probablement parce que les critères de sélection des projets aidés sont défavorables aux femmes. L'innovation technologique déclenche l'enthousiasme tandis que [l'innovation sociétale est regardée avec circonspection](#). Or, la division des rôles entre hommes et femmes étant ce qu'elle est, les femmes ont plutôt tendance à innover dans le service, dans des entreprises qui tissent du lien social, préservent la santé et l'environnement. Et, lorsqu'elles investissent dans la technologie, c'est le plus souvent au service d'une éthique. Pas de chance ! Leurs projets ne sont pas considérés comme créateurs de richesse par les autres incubateurs et par les investisseurs classiques, c'est-à-dire masculins. Ce qui renvoie à une réflexion plus profonde sur la définition de la richesse ; comme l'affirme [Coline Serreau](#) : ce que les femmes apportent à la société n'est pas considéré comme de la richesse ; l'économiste Jean Gadrey affirme, lui, que le [sexe du PIB est masculin](#). Difficile de faire bouger les mentalités : le [débat sur les indicateurs de richesse](#) que Nicolas Sarkozy avait lancé début 2008 piétine. L'innovation sociétale, plus souvent portée par les femmes, n'est toujours pas considérée comme une richesse. Alors donner confiance aux femmes dans leur capacité à innover dans un tel climat est une gageure.

Et pourtant elles innovent

Et pourtant, chez Paris Pionnières, elles créent, elles innovent, elles trouvent leur marché. Dans le développement durable par exemple. Climat Mundi a pris son envol en 2007. Cette société, fondée par Isabelle Rappart et Eric Parent, réalise des bilans de gaz à effet de serre et accompagne ses clients dans la diminution de leur impact climatique. Greenext, créée par Caroline Alazara en 2008, a développé une solution pour le calcul et l'analyse du coût environnemental des produits de consommation courante. L'agence Clé fondée par Héliène Mazzella conseille et accompagne les entreprises qui soutiennent des initiatives sociétales. Dans le secteur de la petite enfance : Ursule et Zoé propose des services innovants, Kinchou propose des histoires, contes, documentaires à télécharger pour les enfants... Parmi les créatrices on trouve aussi Best seller to box office, une plateforme B to B dédiée à l'adaptation audiovisuelle et cinématographique d'œuvres littéraires, et bien d'autres... Il y en a aujourd'hui plus de 50.

Depuis sa création, Paris Pionnières a fait des petits et désormais la fédération Pionnières regroupe [Normandie Pionnières](#), [Côte d'azur Pionnières](#), [Ouest Pionnières](#), [Casa Pionnières](#), [Atlantic Pionnières](#), Belgrade Pionnières et depuis le 14 septembre 2009 Nord Pionnières.

Soutenues par des collectivités locales, des entreprises et des collectifs d'investisseurs, les Pionnières proposent un accompagnement en deux temps : la pré-incubation (3 à 6 mois) puis l'incubation (6 à 12 mois) pour passer de la création d'entreprise à l'entreprise économiquement viable. Entre les deux, il faut passer une sorte de « grand oral » devant un jury composé des représentants des différents soutiens. Une assemblée exigeante. L'accompagnement bienveillant des Pionnières se conjugue avec une forte attente de performance des créatrices.

Performantes parce que mixtes. Si les créatrices sont des femmes, on croise beaucoup d'hommes dans les locaux de Paris Pionnières qui est sans doute l'incubateur le plus mixte qui existe, les autres n'accueillant que des hommes.



[< Préc](#) [Suivant >](#)

