

# La lettre d'information de Paris Pionnières



## L'incubateur au féminin de services innovants

Septembre 2006

### Editorial

*Fin d'été 2006 chez Paris Pionnières ; La rentrée scolaire se prépare activement notamment avec Intellego, société hébergée et dont je vous engage activement à aller visiter le site lancé cet été, surtout si vous êtes parents d'enfants scolarisés. Autre société à découvrir dans cette lettre, Kamikraft dirigée par Fabienne Angot qui vient de passer avec succès l'étape décisive du Comité de Sélection.*

*Notre printemps 2006 fut actif en terme de densité de projets, plus particulièrement en pré incubation (passage de l'idée au projet).*

*Un premier partenaire soutient le déploiement national de l'Incubateur au féminin Paris Pionnières. Il s'agit du Ministère de la Parité grâce à Catherine Vautrin qui a souhaité marquer son appui à notre initiative.*

*Deux événements ont marqué les derniers mois : la visite chez Paris Pionnières, le 1<sup>er</sup> juin, d'Anne Hidalgo première adjointe au Maire de Paris; La signature de la convention de Paris Pionnières avec l'AFEM pour la naissance de Casa Pionnières, projet mené personnellement par Saloua Belkeziz, Fondatrice de l'AFEM.*

*Dès septembre 2006, la conciergerie d'entreprise TO DO TODAY est mise en place au 12 rue d'Uzès grâce à la générosité de Stéphanie Cardot, sa Présidente fondatrice, au bénéfice de nos créatrices et associés (ce service est bien sûr ouvert aux messieurs soucieux de la gestion de leur vie quotidienne).*

**Paris Pionnières a signé son premier partenariat avec l'AFEM (Association des Femmes Chefs d'entreprise au Maroc) représentée par Saloua Karkri Belkeziz, le 23 mai dernier, à l'occasion de la naissance de « Casa Pionnières », à Casablanca au Maroc.**



**Signature entre Frédérique Clavel et Saloua Karkri Belkeziz**

La Conférence de presse organisée à Casablanca, le 23 mai 2006 à l'occasion du lancement de Casa Pionnières par l'AFEM, a permis de présenter aux journalistes de la presse écrite marocaine et des deux chaînes TV nationales, la philosophie et les partenaires de Casa Pionnières :

La mise en place de ce projet a bénéficié du soutien de plusieurs institutionnels : le ministère des Habous et des Affaires Islamiques qui a offert à l'AFEM un local de 500 m<sup>2</sup>, le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), le Réseau Maroc Entreprendre, la Fondation Banque Populaire pour la création d'entreprise, le Centre Régional d'Investissement de Casablanca.

Les signataires de ces conventions ont mis en exergue l'importance de cette initiative, qui vise à encourager l'accès des femmes au monde de l'entreprise pour participer au développement de l'économie nationale et à la création d'emplois.

Casa Pionnières rentre parfaitement dans le cadre du grand projet de modernisation de l'INDH, lancé par Sa majesté le Roi Mohamed VI, il y a quelques mois, et a pour objectif d'accompagner et héberger 24 projets sur 2 ans. Saloua Belkeziz, Présidente, engagera un(e) directeur salarié ainsi qu'1 ou 2 personnes en septembre, pour accompagner les créatrices. Un comité de pilotage permanent, composé de membres de l'AFEM et de partenaires, travaille régulièrement sur le projet. La méthodologie devrait être précisée lors du premier séminaire de formation avec l'équipe Paris Pionnières qui interviendra de façon ponctuelle, en tant qu'expert. Les locaux de Casa Pionnières seront inaugurés à l'automne.



**A l'occasion du premier anniversaire de Paris Pionnières : Conférence de Presse, le 1<sup>er</sup> juin en présence de Anne Hidalgo.**

Organisée par Paris Pionnières et sa Présidente Frédérique Clavel, la conférence de presse du premier incubateur au féminin de services innovants à la personne et aux entreprises, s'est tenue dans ses locaux du 2<sup>nd</sup> arrondissement de Paris, un an après sa date de création, en présence de Madame Anne Hidalgo, première adjointe au Maire de Paris, chargée de l'Egalité Femme/Homme et du Bureau des Temps.



### Intervention de Frédérique Clavel :

« C'est avec un très grand plaisir que nous vous accueillons aujourd'hui ici Madame Hidalgo. En effet depuis l'origine de notre projet (Paris Pionnières), nous avons pensé que notre outil de travail était une illustration des différentes politiques que vous défendez et qui correspondent à nos valeurs.

C'est pourquoi, vous aviez été la première que nous avons contactée.

Ici, depuis un peu plus d'une année maintenant, nous formons, encourageons et accélérons une meilleure mixité parmi les dirigeantes et dirigeants de demain.

En effet, 5 % des femmes sont aujourd'hui à la tête des grandes entreprises françaises et dans leur conseil d'administration et pour que ce chiffre évolue, ce qui serait positif pour notre pays au plan économique et sociétal, il convient de travailler sur plusieurs niveaux.

Celui sur lequel Paris Pionnières se situe est l'encouragement de la création d'entreprise par des femmes :

- \* comme objectif en soi pour celles qui en ont l'ambition naturelle,
- \* comme opportunité de gestion de conciliation de leur vie personnelle et de l'intérêt de leur vie professionnelle,
- \* comme alternative positive au « plafond de verre » dans les grandes entreprises.

Avant de faire un court bilan de nos résultats, j'ai deux importantes communications à vous faire et une invitée surprise à vous présenter :

La première est qu'en date du 23 Mai 2006, nous avons signé une convention avec l'AFEM, Association de Femmes Chefs d'Entreprises au Maroc pour la création d'un premier incubateur au féminin à Casablanca, dont le nom est « Casa Pionnières ». Bientôt une filiale verra le jour également à Fès, et nous avons eu la semaine dernière une rencontre avec le Wali de Fès et le Président des universités de cette ville. La présidente fondatrice de l'AFEM Saloua Sarkri Belkeziz a tenu être parmi nous aujourd'hui.

La seconde, c'est que nous vous avons promis une aide à la gestion de la vie quotidienne, et nous avons d'ores et déjà deux partenariats concrets avec Télémarket et atable.com.

Nous venons de recevoir de la part de la société TO DO TODAY, une offre formidable qui va faciliter la vie de nos créatrices. La Dirigeante Fondatrice, Stéphanie Cardot propose à Paris Pionnières, une heure de conciergerie par jour au 12 rue d'Uzès, qui permettra à nos créatrices de régler toutes sortes de menus problèmes, consommateurs



de temps et d'énergie volés à leur projet professionnel : Pressing, cordonnerie, retouches, démarches administratives, mini marché et courses personnelles, Livraisons de fleurs, vin, champagne, chocolats, SOS ménage, SOS bricolage, vente de coupons RATP...

Paris Pionnières bénéficie également de la plateforme téléphonique de DOMISERVE.

Nous remercions ces partenaires qui nous accompagnent.

En ce qui concerne les résultats de Paris Pionnières, quelques chiffres :

Nous avons reçu 300 contacts via le site, téléphone ou suite à nos interventions. Nous avons procédé à 100 premiers entretiens qui nous permettent de tester la motivation et l'adéquation de la créatrice à son projet,

Nous avons accompagné 53 projets en pré incubation (élaboration du plan de création de la société) ; 12 projets sont passés en Comité de Sélection depuis l'origine ; 11 projets ont été incubés dont 6 ont pu être hébergés dans nos locaux et 8 sont encore en cours d'incubation.

Les demandes continuent à affluer grâce à vous, mesdames et messieurs les journalistes, qui relayer positivement notre action, ainsi qu'au bouche à oreille et à nos nombreuses interventions sur les salons professionnels.

Depuis l'inauguration par Christian Sautter, 40 emplois ont été créés et le taux de projets portés par des femmes dans les incubateurs parisiens est passé de 5% à 20%.

Nos perspectives de développement passent par une consolidation de la structure parisienne, le déploiement national et l'élargissement de nos partenariats internationaux.

Je remercie publiquement l'équipe dévouée, militante et professionnelle ainsi que l'ensemble de nos partenaires, Mairie de Paris, Conseil Régional d'île de France, Caisse des dépôts et Consignations, grâce auxquels ces résultats encourageants ont pu être atteints. »



Intervention de Saloua Karkri Belkeziz, Présidente fondatrice de l'AFEM et de Casa Pionnières :

Saloua présente son projet, les objectifs d'accompagnement de Casa Pionnières et l'intérêt du partenariat avec Paris Pionnières. Les objectifs de l'AFEM, créée en septembre 2000, qui regroupe aujourd'hui 300 femmes chefs d'entreprises, présentes dans différents secteurs et différentes régions, sont la promotion de la femme chef d'entreprise au Maroc et sa plus grande implication dans le débat économique.

Elle met l'accent sur l'expérience et les compétences de l'incubateur parisien, sur la qualité du réseau de l'AFEM, et les synergies possibles entre les deux incubateurs.



#### Intervention de Anne Hidalgo :

Anne Hidalgo souligne la volonté de la Mairie de Paris de redonner aux femmes la place qui est la leur dans la vie économique. Elle précise que 53 % des parisiennes sont très actives (seulement 12% de femmes au foyer), mais que les femmes sont souvent soumises aux aléas de la vie professionnelle et connaissent des interruptions de parcours. Elle rappelle que cette problématique a toujours été au cœur des préoccupations de l'équipe municipale actuelle, y compris en amont de son mandat.

La création d'un Observatoire de l'égalité Femme/Homme et d'un Bureau des Temps ont permis d'améliorer la situation, de favoriser l'articulation vie professionnelle/vie familiale, par une meilleure adaptation des horaires aux contraintes urbaines.

La création d'une Agence des Temps fin 2006, résultat de la concertation entre les entreprises publiques et privées, les organisations syndicales et les institutions partenaires, permettra d'engager des réflexions et des projets communs sur des secteurs professionnels, comme la restauration et les services, de réaliser des études et de mener des actions concrètes au niveau territoriale sur des besoins spécifiques en matière de mobilité par exemple. A ce titre, la Mairie de Paris soutient tous les projets innovants et Paris Pionnières s'inscrit dans ces objectifs.

Les femmes ont moins accès aux crédits et trouvent plus difficilement de l'aide pour l'accompagnement de leurs projets. Paris Pionnières répond à ce besoin et à ce titre bénéficie du soutien de la Mairie de Paris sur la durée par le biais d'une convention signée pour 3 ans.

Anne Hidalgo souligne enfin que les résultats de Paris Pionnières sont concluants et encourage l'initiative de ces femmes combattives et énergiques dans Paris.

#### Présentation des créatrices et de leur société :



**Immo-Retraite** : créée il y a un an par Christine Azemar et son associé Christophe Zeller. Immo-Retraite propose d'une part, une solution financière alternative aux personnes âgées de plus de 65 ans (en majorité des femmes) dans l'obligation de vendre leur patrimoine immobilier faute de liquidités, et, d'autre part, des services de médiation concernant des problèmes patrimoniaux.



**Intellego** : créée par Véronique Marsot et son associé Marc Pacheco. Intellego est un site innovant dans le domaine scolaire. Ce site [www.intellego.fr](http://www.intellego.fr) qui a été mis en ligne le 1<sup>er</sup> juin 2006, permet aux élèves, aux parents, aux professeurs...de mutualiser leurs connaissances autour du savoir scolaire.



**Le Cavernamuth** : créée par Perrine Bismuth, a pour objectif de rendre la prévention divertissante, via une information ludique, drôle et non moralisatrice. Cette société d'édition de produits pour enfants « ludo préventifs » lance son 1<sup>er</sup> produit : un jeu de cartes « Klopobek », afin de lutter contre le tabagisme. Le second thème sera ensuite la prévention de l'obésité.



**KAMI KRAFT** : créée par Fabienne ANGAUD, propose de concevoir et réaliser des espaces d'exposition et d'aménagements dans le cadre d'une démarche innovante, créative, environnementale : l'éco conception. Avec des matériaux choisis pour leurs caractéristiques écologiques, notamment le carton, KAMI KRAFT crée des stands de salons et foires, du mobilier d'exposition, d'accueil ou d'aménagements (paravents, bibliothèques, présentoirs, table d'appoint haute ou basse, tabourets ...). Notable, pour Fabienne Angaud, il est important que éthique rime avec économique



**Stelae Technologies**, créée par Aruna Schwarz, édite, développe et commercialise un logiciel de gestion documentaire. Elle offre des solutions d'archivage, d'extraction, de structuration et de diffusion de contenus depuis des formats hétérogènes vers les standards du marché. Ce produit a nécessité cinq ans de recherche et développement. La société vient de conclure une joint-venture avec une société indienne d'édition de logiciel.



**ABC Finance**, créée par Tahminae Madani est une structure de courtage en intervention bancaire regroupant deux activités :

France Home Finance : Recherche de prêts pour des étrangers souhaitant acquérir une résidence en France.

ABC vos crédits : restructuration de dettes de particuliers français qui rencontrent des difficultés.

**Nathalie Thierry-Mieg** précise que la société a apprécié l'accompagnement de Paris Pionnières, et remercie personnellement **Frédérique Clavel**, pour son aide qui lui a permis de reprendre une activité professionnelle, après plusieurs années d'interruption.



**ImFusio** - **Nathalie Nowak** et son associé **Yaël Guillon** ont créé ce cabinet de conseil spécialisé en coordination de projets internationaux il y a plus d'un an, à la suite de plusieurs expériences professionnelles en France et à l'étranger (USA, Canada, Japon, UK, Allemagne). En plaçant le facteur interculturel au cœur des pratiques internationales de leurs clients, ils leur permettent d'améliorer leurs performances dans un environnement international. Ils s'adressent aux dirigeants et responsables export de PME, ainsi qu'aux managers internationaux de multinationales.



**ManAbility**, créée par **Patricia Pincé de Solières** et **Christine Marchal**, cabinet spécialisé dans le coaching et le conseil en management, lance **MCOD** (Mobilité et Communication On Demand), une place de marchés permettant l'intermédiation entre professionnels de la formation, du coaching, du conseil et les entreprises ainsi que les particuliers. MCOd met à disposition une solution packagée sur Internet entièrement conçue pour travailler à distance et intègre la meilleure solution de visiophonie actuelle.



**Trois Temps**, créée par Marie Georges et Armelle Weisman, est un relais inédit entre les milieux de la culture et de l'entreprise. Spécialisée dans le conseil en stratégies de communication par la culture et dans la création d'événements artistiques pour les entreprises, Trois Temps développe une offre originale. Elle s'appuie sur l'environnement, les valeurs et les objectifs de ses clients pour élaborer des supports culturels adaptés et originaux qui reflètent la personnalité de chaque entreprise. Trois Temps intervient également auprès de porteurs de projets culturels soucieux de tisser des liens de partenariat pérennes avec les entreprises et des collectivités locales désireuses de structurer leur politique culturelle.

Galerie photos de la conférence de presse

**Trofémima, Hammamet 2006**



**Frédérique Clavel, nominée pour le prix Trofémima 2006 dans la catégorie « Business » :**

Trofémima créé par Roland Escaig, Directeur du Magazine Tentation est

dédié aux femmes actives et innovantes. Il met à l'honneur 3 femmes dans 3 catégories différentes (Business, Média et Atypique) pour leurs méthodes de management, leur créativité ou leur stratégie personnelle.

La deuxième édition s'est tenue cette année au Club Med d'Hammamet, le 20 mai dernier.

Chacun des membres du jury présidé par Christine Guichard (DG d'APG), a présenté sa liste de nominés correspondant aux critères « Fémistyles ».

Le public a désigné les 3 lauréates :

Fémistyle Business : Sylvie Biancheri, DG du Grimaldi Forum à Monaco

Fémistyle Média : Karine Le Marchand, Animatrice des Maternelles sur France 5

Fémistyle Atypique : Dominique Serra, Fondatrice du Rallye des Gazelles

Un merci tout particulier à Roland Escaig pour nous avoir permis de rencontrer des personnes d'exception lors de ce week-end inoubliable.

**Interview de deux sociétés nouvellement hébergées chez Paris Pionnières :**

**Intellego**

**PP : Pourriez vous nous décrire votre projet :**

**I :** Notre projet, c'est [www.intellego.fr](http://www.intellego.fr), première plateforme de blogs scolaires. Plus précisément, c'est un site Internet collaboratif d'accès entièrement gratuit, qui permet aux élèves, aux étudiants, aux professeurs et aux parents d'élèves de mettre en commun et d'échanger leurs connaissances scolaires et pédagogiques. Pour répondre aux exigences de qualité et de sérieux qui s'imposent pour les sites de contenu éducatif, nous avons développé une plateforme particulièrement innovante puisqu'elle intègre de nombreux outils : des outils d'édition à la fois simples et puissants pour permettre la création de documents sophistiqués tels que les documents scientifiques, des outils de classements pour faciliter la navigation et optimiser la recherche avec des critères scolaires, des outils de contrôle pour garantir le sérieux du contenu mis en ligne par les internautes, des outils d'autoévaluation par la communauté pour garantir la qualité du contenu, des outils de communication pour assurer l'interactivité entre les membres. Enfin, nous avons mis au point un générateur de quiz aléatoire, alimenté par les internautes eux-mêmes, qui permet une autoévaluation amusante des connaissances scolaires.

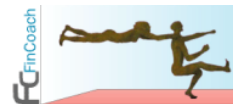
**Qu'elle est l'ambition et la vision finale de votre projet ?**

Notre objectif, c'est de devenir le site de référence des élèves et des professeurs, « un mélange de skyblog et de wikipédia », mais dans le domaine scolaire. Nous avons ainsi l'ambition de contribuer à la démocratisation du savoir scolaire en faisant sauter les deux obstacles qui freinent l'usage de l'Internet dans l'enseignement, le manque de contenu et la difficulté de publier pour les non initiés. A horizon 2008, nous avons l'objectif de regrouper 1,5 millions de membres, soit 10% de notre cible.

**Qu'est ce que vous a apporté l'accompagnement ?**

L'accompagnement nous a apporté du recul vis-à-vis de notre projet, dans la période de pré incubation, puis des contacts (financements, presse, ...), des conseils (suivi par un chef de projet) et un hébergement « clé en main » pendant la période d'incubation.

**PARTENAIRES VIE PROFESSIONNELLE**



**Partenaires vie quotidienne**



## Trois Temps

**PP : Pourriez vous nous décrire votre projet :**

**TT :** TroisTemps est une agence de conseil, de communication et d'événementiel culturel. Nous vendons des contenus culturels innovants aux entreprises et aux collectivités locales pour répondre à leurs problématiques d'image, de management d'équipe, de gestion de leur environnement.

Notre activité a donc deux volets bien définis :

une activité de conseil spécialisée dans les contenus culturels innovants, les partenariats public-privé, le mécénat et l'audit culturel ;  
une activité de production d'événements culturels et d'organisation de séminaires.

TroisTemps a vocation à être un relais inédit entre les entreprises, les collectivités locales et les artistes. Nous axons tout notre effort vers la définition de stratégies culturelles intelligentes et cohérentes, que nous nous attachons à pérenniser.

L'action de TroisTemps s'appuie sur trois postulats:

la culture est un outil puissant et efficace de communication et de cohésion du personnel ou des populations à condition de connaître et de comprendre la création contemporaine sans l'instrumentaliser.

L'engagement des entreprises dans des actions culturelles n'est pas l'apanage unique des grandes entreprises, mais est à la hauteur des entreprises de toutes tailles à condition de les aider à décrypter un environnement qui ne leur est pas familier.

La mise en place de partenariats public-privé dans les événements culturels est vouée à se développer et nécessite des gardes fous qui garantissent à la fois la liberté des créateurs et l'efficacité des gestionnaires. TroisTemps se situe à cette intersection.

**Qu'elle est l'ambition et la vision finale de votre projet ?**

Notre ambition est triple :

- Devenir le n°1 français des entreprises de communication spécialisée dans les contenus culturels. Nous désirons être une interface incontournable des relations entre l'art et l'entreprise ;
- Développer la logique des partenariats public-privé dans le domaine de la culture ;
- Devenir une agence de décryptage de tendances par l'art qui s'adresserait aux départements marketing, aux chefs de produit, ... qui cherchent à stimuler leur créativité.

Nous souhaitons nous développer sur le territoire national car la culture est moins accessible en province qu'à Paris et nous nous faisons fort de participer au mouvement général de décentralisation et d'amener la culture là où on ne l'attend pas.

De plus, nous souhaitons nous inscrire dans le mouvement artistique européen et développer notre entreprise sur le plan international.

**Qu'est ce que vous a apporté l'accompagnement ?**

L'accompagnement de Paris Pionnières est intervenu très tôt dans notre projet. Il est donc pour nous complètement associé à la concrétisation de notre idée d'origine.

Le premier point qui nous a aidé à avancer est la souplesse et la simplicité de fonctionnement de Paris Pionnières. Paris Pionnières grâce à son cadre bien défini nous a permis de ne pas perdre de temps et de nous concentrer immédiatement sur l'essentiel. Loin de passer trop de temps sur la définition d'un concept dont on sait qu'il évoluera forcément à mesure que l'activité prendra de l'ampleur, Paris Pionnières nous a permis de rentrer très

vite dans l'action et ainsi de faire face de manière radicale à nos contradictions. Seule l'expérimentation nous permet d'apprendre, l'expérience ne se transmet pas. L'aide des accompagnateurs de Paris Pionnières nous a été précieuse au moment d'analyser et de résoudre nos problèmes. Il nous semble que cette pédagogie permet de voir très vite si un projet tient la route ou non.

Le second point sur lequel nous voudrions insister est l'environnement si particulier de Paris Pionnières. Les projets incubés sont tous enthousiasmants et la convivialité qui règne dans l'incubateur nous permet d'échanger avec d'autres créateurs et de mesurer l'avancement du projet des uns et des autres, de s'entraider et d'échapper à la solitude du créateur d'entreprise.

Enfin, le dernier point n'est pas le moindre. Paris Pionnières a fait appel à nos services pour les aider à monter leur campagne de sponsoring. Grâce à ce contrat, Paris Pionnières nous a permis d'entrer en contact avec des clients que nous n'aurions sans doute pas approchés autrement. Cet exemple illustre l'implication de Paris Pionnières dans les projets qu'elle héberge et les multiples synergies qui naissent au sein de l'incubateur.

### Marché de Noël des Pionnières, réservez vos dates

Les grandes entreprises viennent faire leur marché chez Paris Pionnières.

en janvier 2007,  
dans les locaux de Paris Pionnières,  
aura lieu le 1<sup>er</sup> marché de Noël des Pionnières.

Dans une atmosphère festive, les créatrices de Paris Pionnières viennent exposer leurs projets et proposer leurs services aux représentants des grandes entreprises présents pour l'occasion.

Le marché se déroulera en deux temps :

- une présentation à heure fixe de l'ensemble des projets des Pionnières susceptibles d'intéresser les entreprises présentes
- un marché qui permettra aux représentants des grandes entreprises de mieux connaître les projets et les créatrices en visitant leurs stands présentés dans l'incubateur.

Vous trouverez toutes les modalités de participation au 1<sup>er</sup> marché des Pionnières dans la prochaine newsletter et sur le site de Paris Pionnières.

### PARTENAIRES OFFICIELS

MAIRIE DE PARIS 

 Île de France



 CAISSE D'ÉPARGNE  
Et si une banque vous aidait à vivre mieux ?