

### Editorial

Le 8 mars 2006, Paris Pionnières a soufflé sa première bougie : l'occasion d'organiser une table ronde sur le thème « les pionnières et les services innovants » en présence de nos financeurs, partenaires, réseaux et créatrices. Nous tenons à remercier tout particulièrement les Institutions qui soutiennent financièrement Paris Pionnières, premier incubateur de genre dans le secteur des services innovants, comme la Mairie de Paris, la Région Ile de France et la Caisse des dépôts, sans qui nous n'aurions pu voir le jour.

Le constat à la fin de cette première année, est que Paris Pionnières a rencontré une très forte demande. En effet, depuis un an, nous avons eu 300 contacts, rencontré une centaine de créatrices en premier entretien, accompagné plus de 35 projets en pré incubation et fait passer 11 projets en Comité de Sélection. Plusieurs facteurs ont contribué à la qualité et au nombre de projets : tout d'abord, le support des réseaux féminins déjà structurés, ainsi que les interventions extérieures auxquelles nous avons été conviées, qui nous ont fait connaître de nombreux projets féminins. Et également, le réseau Paris Technopole qui a perçu très positivement nos complémentarités avec les autres incubateurs parisiens, avec lesquels nous avons plaisir à coopérer.



Le 8 mars 2006, table ronde sur le thème : « les pionnières et les services innovants », animée par Frédérique Clavel, Présidente, Paris Pionnières



De gauche à droite : Frédérique Clavel, James Teboul, Marie-Anne Canto, Raymond Béthoux.

### Intervenants :

- James Teboul, Professeur en Gestion à l'INSEAD, sur sa vision des services aujourd'hui. Auteur de « Le Temps des Services », Editions d'Organisation.
- Raymond Béthoux, conseil en stratégie, auteur du "Livre Blanc de l'Observatoire FIDUCIAL de l'Entrepreneuriat Féminin" sur les « services, une chance pour les femmes qui entreprennent ».
- Marie-Anne Canto Dunston, Présidente et Fondatrice de A Table, « La qualité, facteur clé du succès dans les services », qui intervient en tant qu'entrepreneur et comme partenaire « vie quotidienne » de Paris Pionnières.

### Ouverture de la table ronde par Frédérique Clavel

En encourageant l'entrepreneuriat au féminin et dans le souhait de s'insérer harmonieusement dans les dispositifs de Paris Technopole, Paris Pionnières est devenu le premier incubateur spécialisé dans le secteur des services innovants. Or, ce secteur, est le premier producteur de richesse en France, représente 70% de son PIB, et constitue un secteur où la création d'emploi est importante et non délocalisable.

Raymond Béthoux partage ensuite le résultat des analyses opérées par Fiducial, conseil auprès des PME à travers le monde, et présente un véritable plaidoyer pour la prise en compte de l'entrepreneuriat au féminin et du secteur des Services en France. En effet son expérience directe et ses analyses lui permettent d'affirmer que :

Aux Etats-Unis, les femmes créent les 2/3 des entreprises.

Elles optent plus souvent pour le Service que pour d'autres types d'activités.

C'est un pays avec 10 millions d'entreprises unipersonnelles et 5 % de chômage. Sur la base de cet exemple, il manque 1 million d'entreprises en France, et notamment de toutes petites entreprises.

Ceci n'exclut pas bien sur, que ces entreprises grandissent et développent de l'emploi pérenne avec la maturité.



Les femmes responsables d'entreprises emploient proportionnellement plus de femmes et ont moins recours au licenciement que les hommes gestionnaires. (Source: Etude récente BNP Paribas).

En France, la plupart des études sur l'entrepreneuriat ne tiennent pas compte du « genre » de

l'entrepreneur. C'est ainsi que l'entrepreneuriat féminin est mal connu par les statistiques nationales (Insee...). Quelques institutions commencent à se pencher sur ce sujet - c'est le cas de la Région Ile de France.

#### **Pourquoi est-ce important, selon Monsieur Béthoux?**

Parce que ce qui n'existe pas dans les statistiques, n'existe pas dans l'esprit des décideurs.

Son plaidoyer en faveur de la prise en compte des femmes comme responsables d'entreprises est clairement argumenté et son enthousiasme sur ce sujet communicatif.

#### **Changer sa conception des services comme secteur à part entière : les services comme composante de toute activité Economique:**



**James Teboul, professeur à l'INSEAD**, adopte le « paper board » pour nous exposer avec son talent de pédagogue sa vision des Services aujourd'hui, retranscrite dans un livre: « Le Temps des Services ».

En effet, la définition des Services par opposition aux autres secteurs que seraient l'Agriculture et l'Industrie n'a plus grande signification. La plupart des activités économiques ont un aspect « service » et un aspect « production ». L'aspect service

s'accroît aujourd'hui dans des domaines considérés avant comme purement industriels (automobile, informatique), alors que le côté industriel de production apparaît dans des activités traditionnellement classées dans les services (cf l'utilisation des calls centers par les banques). Cette nouvelle définition est bien dans l'esprit de Paris Pionnières, qui souhaite décloisonner les problématiques de création d'entreprise dans les Services.

James Teboul définit dans toute activité, le service comme l'avant scène, le lieu de l'interaction et de la relation avec le client, et la production comme l'arrière-scène. Une difficulté réside dans l'interaction entre les deux aspects de l'activité, l'avant-scène tendant à être adaptable et souple, l'arrière-scène visant à être aussi standardisée que possible. Surmonter cette dichotomie est un gage de succès économique.

#### **L'Expérience d'une créatrice dans les Services en B to B: A table.com**



Intervient enfin **Marie-Anne Canto Dunston, en tant que créatrice et gestionnaire de l'entreprise A Table**, service de livraison de restauration haut de gamme pour les entreprises : petit-déjeuner, coffret repas, buffet, cocktail, brunch, séminaire et événement. En 2005, A table a déjà 10 salariés et 800 KE de chiffre d'affaires et vise une croissance de 300 % en 2006. Les caractéristiques originales de son approche sont

les suivantes :

- A Table est assembleur, récoltant les éléments de ses prestations auprès d'un réseau de traiteurs et d'artisans de qualité : chocolatier, pâtissier, fromager, primeur...

- La plate-forme de centre d'appels et le site Internet sont les principaux outils de gestion de la relation client utilisés par A Table, orientant les clients vers les différentes offres adaptées à leurs besoins. L'une des façons, souligne Marie-Anne, de garantir la qualité du service et des produits sur toute la chaîne. Le téléphone jouant un rôle crucial n'a pas pour cette raison été externalisé à un call-center sauf pour les week-ends, qui représente 5% des appels. Du vrai service en somme !

- Les livreurs d'A Table, en tant qu'ambassadeurs de la société auprès de ses clients, ont une formation pour les rendre polyvalents. Ils sont capables de dresser un buffet ou un cocktail dans les règles de l'art.



Au 1<sup>er</sup> rang, de gauche à droite, les créatrices, Gonzague De Blignieres, Charles Diehl, Eric Charretier et Xavier Boucher.

La salle composée de personnalités du monde du développement économique de Paris et de la Région, de financiers, de Présidents de fonds d'investissement et de chefs d'entreprises petites et grandes, est représentative d'une véritable mixité (de genres, public/privé, intellectuels/financiers).

#### **Le financement des activités de service: Un défi à relever**

Le constat : dans le domaine des services, les banques ne prêtent pas volontiers à l'amorçage car elles manquent d'actifs tangibles.

Paris Pionnières, représente donc une caution morale pour les projets qu'elle soutient afin d'éveiller la conscience des banquiers et des financeurs.

*Texte de Caroline Isautier Rougeot, créatrice Paris Pionnières*

#### Galerie photos de la table ronde

## Bilan de nos activités

En un an, nos objectifs fixés avec un Comité de Pilotage, composé des différents financeurs, co présidé par Philippe Lemoine (Président Directeur Général de Laser) et Daniel Lebegue (Président de l'IFA), sont atteints :

- accompagnement de 35 créatrices, les aidant à passer de l'idée à la concrétisation de leur projet, et 11 sociétés après le passage en Comité de Sélection (dont 4 hébergées actuellement dans nos locaux) ;
- obtention des cofinancements nécessaires au bon fonctionnement de la structure ;
- animation du lieu (rencontres multiples, ateliers) ;
- participation à de nombreux événements organisés par les différents réseaux parisiens concrétisant ainsi les partenariats indispensables.

Depuis le début de l'année, nous avons déjà accueilli 11 nouveaux projets après avoir reçu 35 personnes pré sélectionnées.

### ➤ Les Créatrices

En pré incubation (de l'idée au projet), les projets accompagnés se situent dans des domaines très variés : aide à la personne (garderie d'enfants en horaires décalés, aide aux seniors...), création d'objets événementiels, conception de sites marchands, centre de bien être... Tous ces projets doivent avoir un facteur innovant dans leur conception ou leur mise en place.

Les créatrices qui souhaitent continuer à être accompagnées, à la fin de cette première période, passent devant un Comité de sélection, présidé par Margaret Milan, fondatrice de la société Eveil et Jeux et Présidente de la fondation éponyme. Ce comité valide les projets qui seront hébergés chez Paris Pionnières.

Depuis le dernier comité de sélection en février 2006, 3 nouvelles sociétés sont entrées chez Paris Pionnières :



**Intellego**, Diplômée de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées et de l'IAE Paris, titulaire d'un DESS d'Informatique de gestion et banques de données à Dauphine et d'un

Mastère de Finance à Sciences Po, Véronique MARSOT a créé la société intellego avec son associé, Marc PACHECO, Normalien, Professeur agrégé en Sciences Physiques et enseignant en classes préparatoires aux grandes écoles scientifiques. Nous vous donnons rendez vous sur le site Internet au mois de mai 2006 pour plus de précision sur ce projet innovant.



Lisa Simon a une double formation, maîtrise en droit des affaires et HEC. Elle débute sa carrière professionnelle en marketing chez L'Oréal. Très vite, l'idée qui l'a toujours habitée refait surface, et Lisa décide de créer son entreprise. Le projet : une marque de cosmétiques de luxe, des produits de soin visage et corps, avec un concept

et des formules très innovantes, dont la teneur ne pourra être révélée qu'à l'occasion du lancement, en Septembre 2006 !

Trois Temps, diplômées de Sciences-Po en Management de la culture et des médias, Marie Georges et Armelle Weisman ont créé la société TroisTemps, relais inédit entre les milieux de la culture et de l'entreprise. Spécialisée dans le conseil en stratégies de communication par la culture et dans la création d'événements artistiques pour les entreprises, leur société développe une offre originale. Elle s'appuie sur l'environnement, les valeurs, et les objectifs de ses clients pour élaborer des supports culturels adaptés et originaux qui reflètent la personnalité de chaque entreprise. TroisTemps intervient également auprès de porteurs de projets culturels soucieux de tisser des liens de partenariat pérennes avec les entreprises et de collectivités locales désireuses de structurer leurs politiques culturelles.

Et bien sur, les sociétés toujours en cours d'accompagnement :

- o 3 sociétés en incubation hébergée
  - ABC Finance, Tahminae Madani ; restructuration de crédits ;
  - Le Cavernamuth, Perrine Bismuth, édition de produits pour enfants « ludo préventifs » ;
  - Stelae Technologies, Aruna Schwarz, développement et commercialisation d'un logiciel qui automatise la conversion de données.
- o 4 sociétés en incubation non hébergée
  - Babyboom, Florence Larigauderie, concept de crèche novateur ;
  - ImFusio, Nathalie Nowak, formation multi culturelle ;
  - Immo Retraite, Christine Azemar ; produit financier innovant ;
  - ManAbility, Patricia Pincé de Solières et Christine Marchal, e-coaching.

Vous trouverez de plus ample informations sur : <http://www.parispionnieres.org/template.php?livre=4&chapitre=10> et sur la lettre d'information de novembre 2005 consacrée aux créatrices.

## Partenaires officiels

MAIRIE DE PARIS

île de France



CAISSE D'ÉPARGNE  
Et si une banque vous aidait à vivre mieux ?

## ➤ L'équipe



L'équipe, présidée par **Frédérique Clavel** et dirigée par **Marie-Christine Bordeaux**, s'est étoffée depuis un an, passant de 7 à 12 personnes. Elle est composée de spécialistes de la création d'entreprise (en partie bénévole) et d'une Office Manager : **Nadège Daudruy**.

## Objectifs 2006

### ➤ Consolidation parisienne

Cette année est consacrée à la consolidation de tout ce que nous avons initié en 2005, avec un souci tout particulier pour la qualité :

- des créatrices sélectionnées ;
- de la méthodologie utilisée ;
- des différents intervenants ;

Le nombre très important de demandes de qualité que nous recevons, nous amènera très vite à poser le problème des bureaux que nous pouvons mettre à leur disposition.

### ➤ Déploiement national et international

Notre expérience a été repérée par l'OCDE dès le démarrage et a fait l'objet de présentations à l'étranger. Paris Pionnières a ainsi été approchée par des organisations féminines de **plusieurs pays souhaitant travailler en partenariat avec nous ou dupliquer le modèle**.

Nous avons déjà des propositions d'équipes qui souhaitent dupliquer ce modèle à Lyon, Rennes, Caen et Bordeaux.

Ces différents éléments nous confortent dans notre volonté de continuer à nous développer tout en conservant notre exigence de qualité.

## Evènements :

### ➤ Organisés chez Paris Pionnières :

- Atelier « aides financières et prêts » de la BNP Paribas, animé par Michèle Vivier Godignon de BNP Paribas, Groupe Paris Opéra, le 15 décembre 2005
- Atelier « financement des entreprises », animé par Paul-Henri Benoit Chargé du Financement des Entreprises à la Direction du Développement Economique, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle de la Région Ile de France, et Mme Anne Gloaguen, Responsable Crédits à la Direction Régionale Paris, de Oséo, le 12 janvier 2006

- Atelier « subventions européennes », animé par des consultants spécialisés, le 23 février
- Atelier « Paris Business Angels », animé par Michael Sandager, trésorier de Paris Business Angels et Cyril de Maleprade, Délégué Général de Paris Business Angels, le 16 mars 2006
- Le Groupe d'Innovation sociétale, a reçu André Dan, grand spécialiste du réseautage, le 8 février.

### ➤ Interventions extérieures :

- Le 23 janvier chez Advancia, intervention de Frédérique Clavel dans le cadre du Programme Chase, - Entreprendre l'égalité professionnelle Hommes / Femmes ;
- Le 8 mars, colloque sur l'Entrepreneuriat au Féminin ; intervention de Frédérique Clavel à la Conférence inaugurale, Marie-Christine Bordeaux et Florence Samy dans les ateliers sur l'articulation des temps et sur les réseaux ;  
Du 1er au 3 février :
- Paris Pionnières au salon des Entrepreneurs sur l'Espace FIDUCIAL de l'entrepreneuriat féminin.  
Paris Pionnières a participé :
  - au grand débat « Entrepreneuriat au féminin, le 1er février, intervention de Frédérique Clavel, Présidente ;
  - à l'atelier « la filière gagnante de l'entreprise au féminin » en présence de Femmes Business Angels, PWN et de créatrices accompagnées par Paris Pionnières, le 3 février ; intervention de Marie-Anne Canto Dunston et Françoise Pagnard Jourdan ;
- Participation de Marie-Christine Bordeaux à la Mairie de Paris :
  - Réunions du CODEV (Conseil de Développement Economique Durable de Paris), le 15 février ;
  - Schéma Régional de Développement économique, le 22 mars ;

## Partenaires vie professionnelle



## Partenaires vie quotidienne

