

Dans ce numéro :

ADOCT TALENT MANAGEMENT : Le recrutement sur mesure de docteurs	2
GREEN IS BEAUTIFUL : La communication éco-responsable	2-3
MY ARCHIVE BOX : L'archivage numérique	3
Les ateliers	4
Les évènements	4
Nos partenaires	4

Le Mot de la Présidente

Chères amies, chers amis et partenaires,

Le Salon des Entrepreneurs avec la Caisse des Dépôts et l'ensemble des réseaux qu'elle soutient, c'est toujours un grand moment de rencontre et de partage !

L'année 2008 fut une année charnière qui a nécessité une grande mobilisation de l'équipe : un déménagement qui nous a permis de tripler la surface d'hébergement, le lancement de Paris Pionnières Hauts-de-Seine à Nanterre aux côtés de la MEF et de la CCIP, la création de la Fédération Pionnières dont la première lettre est sortie en janvier 2009, et enfin tout récemment la validation de notre démarche qualité.

Paris Pionnières a tenu le cap et les résultats sont au rendez-vous.

2009 est un nouveau défi à relever !

Notre monde est en cours de mutation profonde, période propice aux innovations en particulier sociétales ... Les besoins changent ? Les offres évoluent... Pour les jeunes sociétés, c'est une véritable opportunité ! Nous leur souhaitons d'être entourées de partenaires financiers et d'affaires, qui comme ceux de Paris Pionnières accompagnent le changement.

Protéger la planète, comme « Green is beautiful », **promouvoir le recrutement des docteurs et des chercheurs** que nous formons si bien en France, comme « Adoc Talent Management », **gagner du temps et de l'espace** sur l'archivage comme « MyArchiveBox » ou **aller chercher les talents** où qu'ils se trouvent comme Paris Pionnières se propose de le faire dans les Hauts-de-Seine, sont les actions sur lesquelles nous démarrons l'année.

Utiliser mieux et plus les talents féminins, c'est créer de la richesse et de nouveaux emplois !

Cette conviction est encouragée et soutenue par la visite sur notre stand au Salon des Entrepreneurs les 4-5 février 2009 de personnalités actrices du monde économique et de très nombreuses créatrices en devenir.

Nous espérons que vous aussi, pendant ces deux jours, vous ayez trouvé de nouveaux ressorts pour « surfer » sur les turbulences économiques, en préparant soigneusement notre avenir !



Frédérique Clavel

PARIS PIONNIERES accompagne les créatrices des Hauts-de-Seine

Afin de répondre à une demande croissante de proximité, Paris Pionnières a décidé de s'implanter dans les Hauts de Seine.

Cette action, soutenue par la CDC et la Région Ile-de-France, a pu démarrer en janvier 2009 grâce à un partenariat signé avec la Cité des Métiers de Nanterre qui nous offre la possibilité de tenir une permanence hebdomadaire dans les locaux de la Maison de la MEF (Maison de l'Emploi et de la Formation).

L'objectif de ce partenariat est : favoriser et développer la création d'entreprise par les femmes, principalement issues des ZUS (quartiers sensibles relevant de la politique de la ville), permettre ainsi le retour à l'activité d'un maximum de femmes et de faire émerger des talents.

Pour atteindre cet objectif, Paris Pionnières Hauts-de-Seine propose un accompagnement personnalisé tout au long du parcours de la création : de la formalisation du projet à la création de la société puis lors de la première année d'activité, en appliquant la méthodologie innovante déjà utilisée à Paris.

Nous vous attendons nombreuses, tous les mercredi, à la MEF de Nanterre - 63 avenue G.Clémenceau.

ADOC TALENT MANAGEMENT : un recrutement sur mesure de docteurs



Paris Pionnières : Quelle a été votre motivation pour créer votre société ?

Amandine Bugnicourt : Avec mes deux associés, nous avons fondé **Adoc Talent Management** afin de répondre à un besoin non satisfait sur le marché : le conseil en recrutement de titulaires de thèses de doctorat / PhDs (doctorat : projet de recherche et d'innovation de trois ans après un Master Bac+5). Les entreprises se tournent de plus en plus vers ces cadres à haut potentiel créatif. Cependant, elles sont confrontées à une double difficulté : elles ne savent pas où trouver ces profils et elles ne savent pas les évaluer. **Adoc Talent Management** les accompagne pour définir leurs besoins en compétences, identifier les meilleurs talents et s'ouvrir à ce vivier.

P.P. : Quel est le concept de votre société et en quoi celle-ci est innovante ?

A.B. : **Adoc Talent Management** est le 1er cabinet spécialisé dans le conseil en recrutement de docteurs en France. La plupart des cabinets de recrutement sont généralistes ou ont une spécialisation par secteur d'activité. Au contraire, nous avons un positionnement transverse et transdisciplinaire sur un niveau de diplôme garantissant des compétences uniques.

Adoc Talent Management propose un large panel de services personnalisés aussi bien à destination des entreprises clientes (mission de recrutement de A à Z, sourcing, validation de profils, out-placement, mise en place de collaboration avec des laboratoires, mission d'expertise, événementiel, aide au montage de dossier CIFRE et CIR...), qu'à destination des candidats (formation pour optimiser sa recherche d'emploi via les organismes de formation doctorale, coaching des candidats)...

Afin de garantir la qualité de nos services, nous utilisons une stratégie innovante de sourcing (approche intégrée couplant annonces, approche directe et utilisation de partenariats que nous avons développés...) et nous développons un test de recrutement adapté pour évaluer les compétences de notre vivier de candidats.

P.P. : Qui sont vos clients ?

A.B. : Nous avons des clients très variés : grands comptes, dans le secteur industriel et du conseil, mais également PME innovantes et structures d'aide à l'innovation.

Certains de nos clients sont intéressés par les docteurs pour leur expertise et leurs compétences techniques très pointues pour leur service R&D. D'autres, comme les entreprises de conseil, ont besoin de collaborateurs hautement qualifiés pour leur agilité intellectuelle ou leur capacité à mener une démarche scientifique...

P.P. : Avez-vous créé des emplois ?

A.B. : Nous venons de recruter une nouvelle collaboratrice. De plus, nous créons également régulièrement des emplois en externe chez nos clients ; c'est une grande satisfaction.

P.P. : A quel stade de la création avez-vous ressenti le besoin d'un accompagnement ?

A.B. : Nous avons ressenti le besoin d'un accompagnement très tôt afin de concrétiser notre projet, de bénéficier de conseils et d'un regard extérieur avisé. Nous nous sommes donc rapidement adressés à Paris Pionnières.

P.P. : Comment avez-vous financé votre projet ?

A.B. : Outre les apports des trois associés, nous avons obtenu un PCE et un prêt complémentaire associé. Dans le cadre du développement rapide de notre société, nous envisageons de faire une augmentation de capital sous peu et d'ouvrir celui-ci à des investisseurs extérieurs.

GREEN IS BEAUTIFUL : la communication éco-responsable

Paris Pionnières : Quelle a été votre motivation pour créer votre société ?

Laure Maud : **GREEN IS BEAUTIFUL®** est une agence conseil en communication (éco)responsable et Développement Durable, qui évolue au carrefour de la communication, de l'accompagnement de stratégie RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale), de l'esthétique verte ainsi que de l'éducation à la préservation de l'environnement. L'esthétique et la poésie sont des outils de communication puissants dans la promotion des activités

respectueuses de l'environnement. A l'époque de la création de la marque **GREEN IS BEAUTIFUL®**, je trouvais que l'univers du Développement Durable français manquait cruellement d'une vision esthétique et poétique... J'ai souhaité faire se rencontrer les mondes scientifiques et artistiques sur cette thématique afin de créer un mouvement qui touche à la fois la raison et le cœur. **GREEN IS BEAUTIFUL®** fut ainsi un collectif avant devenir une agence.

P.P. : Quel est le concept de votre société et en quoi celle-ci est innovante ?

L.M. : **GREEN IS BEAUTIFUL®** est la seule agence conseil en France qui combine son expertise en accompagnement de stratégie RSE à une réalisation artistique pertinente, contemporaine et de grande qualité (graphisme, peinture, illustration, photographie, web design, etc.). Pour nous, une communication (éco) responsable ne se limite pas à la création de produits éco-conçus. Il s'agit d'inventer de nouveaux territoires de communication, de rendre cohérents les messages et les actions pour aboutir à plus de pertinence et d'efficacité.

Cette offre complète est la garantie pour les clients de l'agence d'une cohérence entre leur démarche et sa communication et contribue fortement à crédibiliser et valoriser leur action.

Notre équipe est constituée de personnes entièrement engagées dans le Développement Durable et chacune d'entre elles est experte dans son domaine professionnel : accompagnement en stratégie RSE, conduite du changement, ingénierie et animation de formation, direction artistique "verte", préservation de la biodiversité...

P.P. : Qui sont vos clients ?

L.M. : Nous avons d'abord œuvré pour les acteurs historiques du Développement Durable, des producteurs et distributeurs de produits biologiques (textile, cosmétiques, etc), puis pour des ONG et des entreprises expertes sur les problématiques de préservation de l'environnement (génie écolo-

gique, énergies propres, etc.). Ensuite sont venus à nous des collectivités locales et territoriales, des organismes publics, des cabinets de conseil, et enfin des "grands comptes".

P.P. : Avez-vous créé des emplois ?

L.M. : Oui deux, et nous sommes en phase de création de nouveaux emplois.

P.P. : A quel stade de la création avez-vous ressenti le besoin d'un accompagnement ?

L.M. : Depuis le début et ce encore aujourd'hui, car chaque stade de progression représente de nouveaux enjeux, des difficultés jusqu'à présent jamais rencontrées. Il y a toujours des conseils à prendre de la part de personnes qui ont développé une expertise sur l'accompagnement des jeunes entreprises.

P.P. : Comment avez-vous financé



Green
is
beautiful

Laure Maud

www.green-is-beautiful.com

votre projet ?

L.M. : Pour le moment cette agence n'a pas bénéficié de financement, des recherches sont actuellement en cours. Son activité et son chiffre d'affaires sont le fruit d'un engagement bénévole sur 2 ans et demi, des contacts et des commandes réalisées pour nos premiers clients lors de la vie du collectif GREEN IS BEAUTIFUL.

MyArchiveBox : l'archivage numérique

MyArchiveBox



Anne-Béatrice Sonnier

www.myarchivebox.com

Paris Pionnières : Quelle a été votre motivation pour créer votre société ?

Anne-Béatrice Sonnier : J'ai grandi dans un environnement entrepreneurial et j'ai toujours eu envie de créer ma propre société, jusqu'au jour où MyArchiveBox est devenu une évidence. Mes motivations premières ont été l'indépendance, l'épanouissement personnel et un certain goût du risque et des challenges !

P.P. : Quel est le concept de votre société et en quoi celle-ci est innovante ?

A.B.S. : MyArchiveBox est le spécialiste de l'archivage numérique pour les particuliers : nous proposons un service permettant de conserver à vie une copie numérisée de l'ensemble des documents papiers personnels des particuliers.

MyArchiveBox est né d'un double constat : d'une part, nous avons de plus en plus besoin de disposer de l'ensemble de nos documents personnels (fiches de

paie, contrats de bail, garanties de matériel informatique...) sous format numérique et de pouvoir les consulter à tout moment, depuis n'importe quel poste informatique et de conserver une trace de notre historique papier (notamment en cas de pertes des nos documents, de cambriolage, d'incendie, de tempêtes...). D'autre part, nous recevons de plus en plus fréquemment sur nos boîtes e-mails des documents personnels sous format numérique (ex : factures, garanties) et nous ne disposons pas des moyens techniques pour la conservation de ces documents. Actuellement les documents reçus par e-mail sont stockés sur des disques durs, des clés USB, des CD, mais ces moyens techniques n'ont qu'une durée de vie limitée.

MyArchiveBox est une société de services qui scanne la totalité des documents personnels des particuliers, qui les classe selon une arborescence intuitive et qui les met en ligne sur un portail internet dédié, confidentiel et sécurisé. Les documents qui sont déjà sous un format numérique peuvent également être ajoutés directement sur l'espace personnel de chacun.

MyArchiveBox : un système innovant pour accéder en déplacement à tous ses documents personnels, retrouver ses garanties de matériel informatique ou d'électroménager, conserver ses justificatifs nécessaires à l'administration fiscale, garder un exemplaire de tous ses bulletins de paie, préserver l'état de son patrimoine documentaire !

P.P. : Qui sont vos clients et avez-vous créé des emplois ?

A.B.S. : MyArchiveBox s'adresse aux particuliers qui peuvent s'abonner directement à nos services via notre site Internet.

Nous proposons également nos services à des entreprises qui souhaitent fidéliser leurs salariés (comme par exemple aux « Services Expatriés » des grandes entreprises), aux conciergeries d'entreprise ou bien encore à des sociétés qui souhaitent proposer un service complémentaire à leurs clients (ex: gestionnaires de patrimoine).

Nous envisageons d'embaucher deux personnes en interne pour le suivi de la relation clientèle à partir du mois de mars 2009.

P.P. : A quel stade de la création avez-vous ressenti le besoin d'un accompagnement ?

M.A.B. : Une fois le concept développé, les développements informatiques terminés et les tests réalisés, il fallait commercialiser MyArchiveBox et nous faire connaître auprès du grand public. C'est au début de cette étape de commercialisation que j'ai ressenti le besoin d'être accompagnée et épaulée. Paris Pionnières m'accompagne dans le développement de nouveaux canaux de distribution et me fait bénéficier d'un réseau de partenaires très enthousiastes !

P.P. : Comment avez-vous financé votre projet ?

A.B.S. : Nous avons financé l'ensemble des développements informatiques ainsi que le lancement de la société sur nos fonds propres. Pour le matériel informatique nous avons eu recours à un crédit-bail.

A vos agendas !

Ateliers :

- ⇒ Mardi 3 mars 2009 à 9h30 : « Les fondamentaux du e-marketing ».
 - ⇒ Mardi 7 avril 2009 à 9h30 : « Pourquoi un blog pour ma stratégie en ligne ? ».
- Ces deux ateliers seront animé par C. Dournaux, Gérant de Alexia et Compagnie.

Thèmes de nos futurs ateliers : juridique - internet - marketing. Pour connaître le programme des ateliers, consulter régulièrement notre site : [www.pariispionnieres.org](http://www.parispionnieres.org)

Evènements :

- ⇒ 9 février 2009 9h -10H : Réunion d'information du programme Entreprendre au féminin de l' ESSEC Management Education contact : simonet@essec.fr
- ⇒ 4 et 5 mars 2009 : Blackpool (Grande Bretagne) 6ème conférence de Prowess
Prowess est une association anglaise qui réunit les structures et les personnalités en Grande Bretagne qui soutiennent le développement et la croissance de l'entrepreneuriat féminin.
Cette année le thème de ces rencontres est consacré aux enjeux des femmes entrepreneuses pour passer au travers des turbulences économiques. Frédérique Clavel interviendra à la conférence plénière du 5 mars à 9h.
Pour participer à la conférence annuelle de Prowess, consulter le site : <http://www.prowess.org.uk>
- ⇒ 5 mars 2009 de 18h00 à 20h00 : ESSEC Management Education. Conférence animée par Marie-Christine OGHLY (Présidente du MEDEF Ile-de-France) suivie de la remise des certificats aux participantes du programme Entreprendre au féminin 2008 et d'un cocktail. Contact : simonet@essec.fr
- ⇒ 9 mars 2009 : « Oser entreprendre au féminin ». Conférence organisée par l'association Dauphine Entrepreneurs. Intervention de Frédérique Clavel. Pour connaître l'horaire de la conférence et le programme de la journée , consulter le site : www.masterentrepreneuriat.dauphine.fr / Contact : noemiegrignon@gmail.com
- ⇒ 9 avril à 19h : Conférence des groupes Entrepreneurs et Femmes TELECOM - « L'intérêt des équipes mixtes Hommes/ Femmes dans le management des start-ups » - TELECOM ParisTech - amphi Thévenin. Interventions de Frédérique Clavel et de Laetitia Gazel-Anthoine, Présidente Fondatrice de Connectthings, co-accompagnée par les incubateurs Paris Pionnières et TELECOM ParisTechEntrepreneurs . Contact : isabelle.dubillon@telecom-paristech.fr

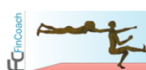
Nos partenaires publics



Nos partenaires privés



Nos partenaires vie professionnelle



Nos partenaires vie quotidienne



Les réseaux partenaires

