

Dans ce numéro :

Edito	1
Interview de Sophie Bourcier	1/2
Les créatrices Paris Pionnières	2/3
L'agenda des concours	3
Actualités	4

Le Mot de la Présidente

Chers amis et partenaires,

Après plus de 6 ans d'existence du premier incubateur au féminin Paris Pionnières, le temps de la relève est venu et, ce matin, le Conseil d'Administration a élu à l'unanimité une nouvelle Présidente. Il s'agit de Marie-Christine Bordeaux qui a animé avec succès, ténacité et convivialité depuis le démarrage en 2005, l'Association Paris Pionnières.



Je suis très heureuse de cette décision qui permet la continuité, base solide des développements futurs. Je remercie les partenaires de la première heure, la Mairie de Paris, la Région Ile-de-France et la Caisse des Dépôts, ainsi que le FEDER, qui sont à nos côtés et peuvent se féliciter des 120 sociétés créées, avec un taux de pérennité à ce jour de 90 %. Elles ont généré plus de 400 emplois.

L'étape qui nous attend maintenant est celle du développement. Une nouvelle Déléguée Générale, Sophie Bourcier nous a rejointes. Sophie est présente depuis le début de l'été et a bien pris les dossiers en main, rencontré les créatrices et les partenaires.

L'innovation et le développement durable sont au cœur de nos préoccupations, il s'agit de l'ADN de Paris Pionnières, largement illustré par les success stories de nos créatrices Pionnières et c'est ce que doit refléter la gouvernance et le management de l'association. L'innovation, c'est l'arrivée d'un talent nouveau : Sophie Bourcier. Le développement durable, c'est le passage de Marie-Christine du poste de Déléguée Générale à la présidence de Paris Pionnières. Le développement durable, c'est aussi la fidélité d'une équipe aguerrie à l'accompagnement, Françoise(s), Elisabeth, Blandine, et parfaitement consciente et visionnaire des nouveaux modes d'innovation portés par l'entrepreneuriat féminin.

Chère Marie Christine, Chère Sophie, c'est avec un grand bonheur que je vous souhaite des créatrices talentueuses, des partenaires attentifs et fidèles qui accompagneront la croissance de l'entrepreneuriat féminin à nos côtés.

Vive la nouvelle Présidente !!

F. Clavel

Interview de Sophie Bourcier, Déléguée Générale de Paris Pionnières



Paris Pionnières : Quel a été votre parcours professionnel avant de rejoindre l'équipe de Paris Pionnières ?

Sophie Bourcier : J'ai une expérience confirmée en France comme à l'étranger dans la création et le développement d'activités par croissance organique ou externe.

J'ai commencé par créer la Fondation Shell Entreprises en Création, à Libreville, au Gabon, qui avait pour objectif d'aider les étudiants gabonais à créer leurs entreprises. Ensuite, j'ai créé, animé et développé ma propre agence conseil en marketing études et communication à Libreville. A mon retour en France, j'ai piloté le développement d'agences conseil successivement en marketing opérationnel et en communication de marques. Plus récemment, je me suis consacrée au développement d'activités dans le secteur innovant de la dématérialisation.

Aujourd'hui, je suis ravie de faire partie de la communauté des Pionnières.

P.P. : Vous êtes la nouvelle Déléguée Générale depuis le 1^{er} juillet 2011. Quelles sont vos réactions à cet univers dédié à l'accompagnement à la création d'entreprises au féminin ?

S.B. : Les diverses études en cours sur l'entrepreneuriat féminin illustrent la prise de conscience actuelle et tout l'enjeu du sujet. Force est donc de constater le rôle précurseur joué par Paris Pionnières et ses partenaires.

Au sein de Paris Pionnières, toute l'organisation a été développée autour des créatrices d'entreprises pour servir leurs ambitions, rassurer leurs préoccupations et partager leurs expériences. Nos Responsables d'Accompagnement sont complètement impliquées dans leur mission. Cela crée un environnement très varié, tout à la fois dynamique, innovant, passionnant et exigeant.

Paris Pionnières se situe à la rencontre de plusieurs mondes : le monde de la création d'entreprise, le monde de l'innovation au sens large, la prise en compte du contexte féminin, la communauté des Pionnières puisque notre modèle a été reproduit en France et à l'étranger.

... / ...

Un univers riche où les acteurs se combinent et se complètent pour plus de synergies au service des porteuses de projets et de leurs créations : créations d'entreprises, génération d'innovations, créations d'emplois, création de valeur ajoutée...

P.P. : Quels sont vos axes de priorité pour le développement de Paris Pionnières ?

S.B. : Le Conseil d'Administration et moi-même avons un avis convergent sur l'analyse de la situation et la définition des grands axes de développement de Paris Pionnières. Nous avons une approche simple et pragmatique.

En plus de 6 ans, Paris Pionnières a connu un succès rapide et important. Il est nécessaire aujourd'hui de capitaliser sur le principal savoir-faire de Paris Pionnières : l'accompagnement individuel et collectif des porteuses de projets.

En tant que responsable opérationnelle, ma priorité va donc être, dans le respect de notre système de management qualité, d'améliorer nos indicateurs de performance : nombre d'entreprises créées, nombre d'emplois créés, pérennité des structures lancées, pour citer les principaux.

Développer Paris Pionnières, c'est aussi contribuer au rayonnement du réseau des structures Pionnières nationales et internationales animées par Fédération Pionnières.



Les nouvelles créatrices Pionnières

Le Comité de Validation de Paris Pionnières entérine les projets accompagnés en période de pré-incubation. Focus sur les créatrices et leurs associés qui viennent de passer cette étape et qui démarrent leur activité.

TOO FRUIT : les soins visage des enfants



Katell Perrot (Audencia) et **Stéphane Lafond** (ingénieur biochimiste, ESCP) se sont connus chez L'Oréal lors du lancement d'une marque de soin visage. En étudiant pour la première fois la peau des enfants de 7 à 12 ans, ils découvrent que les enfants ont un film hydrolipidique très peu efficace : avant la puberté, leur peau ne secrète pas assez de sébum pour se protéger. Elle est particulièrement vulnérable et nécessite un soin au quotidien.

Ils mettent au point **TOOFRUIT** la première gamme de soins du visage biologiques spécialement adaptés aux enfants de 7 à 12 ans, qui ne sont plus des bébés, mais qui ne sont pas encore des adolescents. Ils sont en pleine période d'apprentissage, moment idéal pour les éduquer à prendre soin de leur peau, avant d'affronter le bouleversement engendré par la puberté et

s'accompagnant souvent d'une mauvaise hygiène de sa peau. Les 5 produits de la gamme **TOOFRUIT** - Brume Fraîche, Douce Mousse, Crème Gourmande, Crème Tendre et Bisou Doux - sont des cosmétiques écologiques et biologiques certifiés par Ecocert France. Chaque formule de produit intègre le complexe Filmo protect, issu de trois fruits, véritable sébum végétal qui joue le rôle de film protecteur.

Les soins **TOOFRUIT** sont en vente sur le site www.toofruitboutique.com et seront prochainement distribués en boutique.

TOOFRUIT est lauréat du Concours Européen de l'Entreprise Innovante de Paris 2011 et vient de recevoir un Beauty Challenger Award au Salon Beyond Beauty (13 septembre 2011).



www.toofruit.com

TOOFRUIT
Les soins visage des enfants

CommOnEcoute : vos concerts en « web 2.0 »

Maÿlis Dupont est diplômée de l'ENS Cachan en sociologie et économie, docteure de l'Université en sociologie et musicologie et ... passionnée de musique ! Elle fonde en février 2011, avec Fabrice Bertrand, diplômé de l'ENS en musicologie, compositeur en informatique musicale et développeur, la société **CommOnEcoute**.

Leurs convictions : que la musique, et l'expérience du concert en particulier, peut être mieux partagée ; que le web peut rimer avec communauté ou expérience de grande qualité !

CommOnEcoute développe de nouveaux players vidéo, adaptés à la production de "concerts 2.0" (concerts en ligne, interactifs ou augmentés). La technologie est unique, qui permet de noter ou annoter n'importe quel moment d'une vidéo et de gérer la participation de



personnalités et de fans sur la vidéo diffusée.

CommOnEcoute permet aux professionnels de la musique (maisons de disques, producteurs de concerts, festivals) de créer des événements en ligne, autour d'un contenu musical protégé, exclusivité web ou concert physique broadcasté.

CommOnEcoute, c'est votre nouvelle salle de concerts en ligne et en version communautaire ! Entrez, écoutez, partagez !

Premiers événements d'ici la fin de l'année.

www.commonecoute.com



Baya Caux (Maitrise en Sciences de l'Education et de la Formation) a exercé pendant onze ans le métier de formatrice des matières professionnelles des BTS assistant de Manager et assistant de Gestion. Cette expérience lui a fait prendre conscience de la grande difficulté pour les jeunes issus des quartiers, de se faire embaucher en contrat de professionnalisation et après l'obtention de leur diplôme. Ce constat motive sa décision de créer **Auréis Formation et Alternance** pour accompagner ces jeunes dans leur parcours de formation et d'intégration



professionnelle afin d'améliorer leur employabilité et de satisfaire ainsi les besoins de recrutement des entreprises partenaires. Le dispositif pédagogique mis en place par **Auréis Formation et Alternance** insiste sur la prise en compte du besoin propre de chaque étudiant. Outre la formation qu'il reçoit, il bénéficie d'un coaching individuel pour déterminer son orientation, pour se préparer aux entretiens d'embauche. La formation prévoit la mise en place éventuelle de remise à niveau, au cas par cas. L'école met aussi à disposition de ses

élèves un laboratoire de langues (anglais et espagnol) en libre service et e-learning. **Auréis Formation et Alternance** est installée dans le 20ème arrondissement de Paris. Les cours débutent le 17 octobre 2011. Les premiers contrats-entreprises ont été signés avec la SNCF, Lily France, la Société Générale, le Crédit Agricole ...



Mob In Life : jeux et applications sociales pour mobiles

Contact : Claire@mobilife.com

Claire Damour, diplômée de l'ESCP Europe (2005) et ses trois associés Rashid, Christophe et Grégory, anciens amis du lycée, ont créé **Mob In Life** en mai 2011, pour offrir de nouvelles façons de se divertir et de créer du lien social *via* nos mobiles.



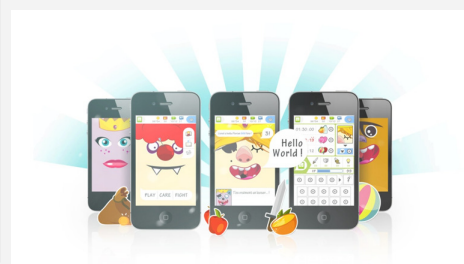
Tamagotchi et autres Pokemon, cette fois c'est votre téléphone qui devient votre héros : vous vous en occupez, vous améliorez ses capacités et vous l'opposez aux téléphones de vos amis !

démarche expérimentale pour concevoir et tester des applications ludiques et sociales dédiées aux seniors et à la e-santé.



Ayant constaté que nos smartphones sont déjà omniprésents, **Mob In Life** souhaite leur donner encore plus de vie ! **Mob In Life** prépare le lancement fin 2011 de son premier jeu mobile, dont le but est de «donner vie» à notre téléphone : avec un visage, des humeurs, des compétences et une bonne dose d'humour. À la suite des

Les études confortent Claire et ses associés sur le potentiel de la cible que représentent les utilisateurs de smartphones : en 2014, 2,5 milliards de personnes posséderont un smartphone, et aujourd'hui 84% des détenteurs de smartphones jouent ! Les associés de **Mob In Life** ont aussi une autre ambition : ils démarrent une



Retrouvez toutes les créatrices accompagnées par Paris Pionnières sur www.parispionnieres.org / Rubrique Les créatrices

L'agenda des concours

3ème édition du prix de la croissance verte numérique

Ce prix récompense l'invention, la création, le développement de technologies numériques au service du développement durable. Il est organisé par le Ministère de l'Ecologie, l'ADEME, Oséo, la Caisse des Dépôts, le Medef, ainsi que des associations et institutions professionnelles liées à l'univers du numérique.

5 prix honorifiques seront décernés :

- Prix de l'organisation éco-engagée "numérique et développement durable",
- Prix de la start-up et PME de l'innovation numérique pour le développement durable,
- Prix de l'Entreprise numérique éco-engagée,
- Prix de l'enseignement supérieur et de la recherche,
- Prix "Coup de cœur" .



Dossier à télécharger : <http://www.prixdelacroissancevertenumerique.eu/prix-de-la-croissance-verte-numerique-2011/appels-a-candidatures/>

Date limite des candidatures :
14 octobre 2011 à minuit

2ème édition du Prix Entrepreneur Responsable d'EPWN



Ce concours s'adresse aux femmes porteuses de projets de création d'entreprise ou créatrices d'entreprises de moins de trois ans et qui affichent une démarche sociale, sociétale ou environnementale (nature du produit, du service, cycle de vie du produit, ...). Les principaux critères de sélection des candidates seront : la viabilité financière du projet, son caractère social, sociétal ou environnemental, le besoin en accompagnement et en mise en réseau de la créatrice.

Frédérique Clavel, Présidente de Fédération Pionnières est membre du jury dont la présidente est Margaret Milan, Fondatrice et Dirigeante de Fnac-Eveil et Jeux.

Candidatures à effectuer par mail avant le 6 novembre à minuit.

Dossier de candidature à télécharger :

http://www.europeanpwn.net/index.php?article_id=975

Actualités

Conférence Entreprendre au féminin : partenaire de votre réussite

Sophie Bourcier, Déléguée Générale de Paris Pionnières et Baya Caux, Fondatrice et dirigeante de Auréis Formation et Alternance, accompagnée par Paris Pionnières, interviendront à la conférence organisée par la Fédération Nationale des Caisses d'Epargne sur la création d'entreprise au féminin au Salon des micro-entreprises le mercredi 12 octobre 2011 de 10h à 11h.



Widoobiz, partenaire de Paris Pionnières

Widoobiz est la première radio 100% dédiée aux entrepreneurs. Elle soufflera sa première bougie le 15 octobre prochain. Widoobiz est une véritable histoire d'entrepreneurs. Cette web radio a été créée par Alexandra Bekka, Thomas Benzazon, Mustafa Curlu et Julien Noronha. Ils se rencontrent pendant leurs études à Advancia. Tout juste diplômés du master d'Advancia, ils intègrent l'incubateur de l'école pour développer leur projet de création de cette radio. Un an après, le 15 octobre 2010, Widoobiz est lancée.

Widoobiz s'adresse aux entrepreneurs, qu'ils soient créateurs, cadres ou chefs d'entreprise. 22 émissions sont diffusées sous formes d'interviews, de chroniques, toutes consacrées aux différentes thématiques de la création ou de la vie de l'entreprise. Widoobiz vous propose une multitude de témoignages de créateurs et dirigeants d'entreprise abordés sous des angles différents, des conseils d'experts. À noter : « Business Women » entièrement consacrée aux femmes entrepreneuses, le mardi.

Widoobiz s'écoute en live ou en podcast et est accessible sur les smartphones.

Bon anniversaire Widoobiz !

www.widoobiz.com



En octobre, Paris Pionnières vous propose :

4 octobre 2011 : Atelier "Les documents financiers de base à intégrer dans un Business Plan" animé par Ophélie Kadoche, expert-comptable, cabinet K2O Conseil.

18 octobre 2011 : Atelier "Networking : Mode d'emploi !" animé par Isabelle Sthémer, Experte en Construction et Animation de Réseaux, Directrice des Opérations Associée, Akropole Développement.

20 octobre 2011 : Session parcours de la création : « Créer une entreprise innovante : les clés pour passer de l'idée au projet ! »

Vous avez une idée innovante, vous rêvez de créer votre entreprise et vous vous posez de multiples questions : Entrepreneuse : pourquoi pas moi ? Par où commencer : étude de marché, Business Plan... ? Avec quel argent ? Sous

quelle forme juridique ? ...

Une session d'une journée pour répondre à vos questions en abordant de manière pragmatique la démarche d'entrepreneuriat. Des spécialistes de l'accompagnement et des femmes chefs d'entreprises témoigneront de leurs expériences.

(NB : ce module ne s'adresse pas aux créatrices d'entreprises individuelles).

25 octobre 2011 : Atelier "Etude approfondie des notions fondamentales pour la partie financière du Business Plan" animé par Ophélie Kadoche, expert-comptable, cabinet K2O Conseil.



Retrouvez les dates des sessions et les conditions de participation sur :

www.parispionnieres.org/ Rubrique Nos services / Ateliers

« Entreprises innovantes : plus de mixité pour plus de croissance ! »

30 novembre 2011

Conférence organisée par Fédération Pionnières de 9h à 13h au Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie - Centre de Conférence Pierre Mendès France

1^{ère} table ronde: Identifier pour libérer les énergies créatrices

En France, les créatrices d'entreprise sont peu identifiées alors qu'elles constituent un vivier à potentiel.

2^{ème} table ronde : Accompagner pour pérenniser les entreprises

Le rôle moteur de l'accompagnement pour faire émerger les projets de croissance et pérenniser les entreprises.

3^{ème} table ronde : Savoir financer aux moments clés la croissance des entreprises

De nombreux outils publics et privés existent. Les offres de financement en fonds propres sont-elles adaptées aux créatrices d'entreprises de services innovants ?

Monsieur Frédéric Lefebvre, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services, des Professions libérales et de la Consommation, interviendra lors de cette conférence.

Réservez cette date dans votre agenda !

Vous recevrez prochainement une invitation !

Retrouvez toute l'actualité de Paris Pionnières sur www.parispionnieres.org

Les partenaires de Paris Pionnières



Septembre 2011

Paris Pionnières, 26 rue du Chemin Vert, 75011 Paris - Tel : +33 (0)1 44 88 57 70 - www.parispionnieres.org

Si vous ne souhaitez plus recevoir notre newsletter, merci d'écrire à contact@parispionnieres.org

